

ИНДИКАТОРЫ

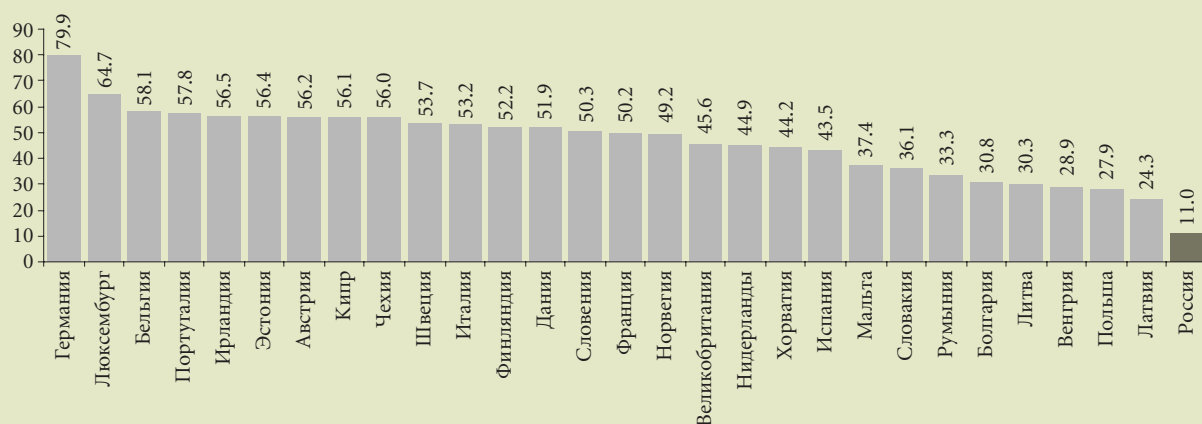
Инновационная активность организаций: 2009

	Удельный вес организаций, осуществлявших инновации, в общем числе организаций (%)			
	всего	технологические	организационные	маркетинговые
Добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды	11.0	9.4	3.7	2.4
Добывающие производства	7.2	5.8	3.1	0.2
Обрабатывающие производства	13.3	11.5	4.3	3.4
высокотехнологичные	31.2	29.1	10.9	5.9
среднетехнологичные высокого уровня	20.4	18.0	7.1	4.8
среднетехнологичные низкого уровня	12.5	10.8	4.6	2.8
низкотехнологичные	7.7	6.2	1.9	2.6
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	5.4	4.3	2.0	0.2
Связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий	13.2	10.1	4.7	4.7
Связь	15.1	11.2	5.7	6.4
Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий	9.5	8.1	2.7	1.5

Удельный вес организаций, осуществлявших отдельные виды инновационной деятельности, в общем числе организаций, осуществлявших технологические инновации (%)

	Добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды						Связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий					
	1999	2001	2003	2005	2007	2009	1999	2001	2003	2005	2007	2009
Исследования и разработки	35.1	35.5	30.2	31.6	33.5	34.6	18.0	12.5	13.3	13.7	15.1	9.8
Приобретение машин и оборудования	52.4	61.0	63.8	63.5	66.7	63.3	75.8	80.0	78.8	76.8	76.2	74.7
Приобретение новых технологий	18.4	16.0	16.7	14.9	12.7	11.8	13.0	13.0	14.6	11.4	7.1	6.9
Из них приобретение прав на патенты и патентных лицензий	9.1	8.6	9.4	8.7	7.3	7.7	3.7	4.0	5.4	4.6	4.8	3.7
Приобретение программных средств	28.3	25.0	25.0	27.2	28.5	27.0	61.5	41.5	35.4	34.6	39.3	40.4
Обучение и подготовка персонала	20.1	22.9	23.6	22.5	23.5	18.2	33.5	28.0	27.9	33.7	30.2	24.1
Маркетинговые исследования	18.5	20.1	19.5	18.7	13.2	9.8	7.5	10.0	9.2	12.4	10.3	10.6

Удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные или маркетинговые инновации, в общем числе организаций, по странам* (%)



* Данные по зарубежным странам приведены по итогам Европейского обследования инноваций за период 2006–2008 гг. (источник — Евростат), данные по России за 2009 г.

Материал подготовлен С.Ю. Фридяновой

Источник: Индикаторы инновационной деятельности: 2011. Статистический сборник. М.: ГУ-ВШЭ, 2011.