

# РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИЙ В СФЕРЕ УСЛУГ

С.А. Заиченко

Сфера услуг привлекает все более пристальное внимание политиков, ученых и бизнес-сообщества. Именно этот сектор во многих странах развивается наиболее динамично, демонстрирует нарастающую инновационную активность, обеспечивает значительный рост экономики и весьма заметную долю в структуре занятости.

Особого внимания в этой связи заслуживает реакция европейского руководства. Недавно был опубликован доклад «Развитие инноваций в сфере услуг», представленный Экспертной группой Еврокомиссии по инновациям в сфере услуг (на базе Института исследования инноваций – Institute of Innovation Research – при Манчестерском университете, Великобритания) под руководством Дж. Ховеллса [1]. В нем содержится ряд рамочных установок, которые, возможно, определяют в будущем политику ЕС в отношении сектора услуг.

Для прояснения картины предстоит ответить на несколько ключевых вопросов:

- В чем причина повышенного внимания к сфере услуг в последние годы?
- Как обстоит дело с инновациями в данном секторе?
- Как формируется государственная инновационная стратегия в сфере услуг?
- Какие конкретные меры предпринимаются в данной сфере?
- Каковы перспективы инновационной политики в секторе услуг?

## Дифференциация в подходах к инновациям в промышленности и сфере услуг

Обратившись к теории, мы увидим, что само понятие инновации имеет множество аспектов: бизнес-инновации, маркетинговые, организационные, процессные, продуктовые, логистические инновации. В этом контексте инновации в сфере услуг являются лишь одной из компонент [2, 3].

Промышленная революция XIX века на длительный исторический период определила примат производственного сектора в экономической политике Великобритании, Франции, США, Германии, Японии и скандинавских стран. Тогда впервые проявились те масштабные изменения в структуре производства, рынков и всей экономики в целом, которые может

дать внедрение отдельных идей и изобретений. Менее развитые страны были вынуждены догонять растущий производственный потенциал лидеров, и для них, как ни странно, государственная промышленная и научно-техническая политика оказалась куда более актуальной. Именно тогда впервые появились стратегии «выращивания» отдельных приоритетных направлений и целевые ориентиры «поспевания за лидерами».

После Второй мировой войны окончательно сформировался стереотип, согласно которому экономический рост страны базируется преимущественно на индустриальном развитии, которое, в свою очередь, обеспечивается за счет богатых внутренних ресурсов и продуктивных научно-технологических разработок. При такой расстановке сил было заведомо очевидно, что инновационный промышленный рост доступен лишь сверхдержавам, странам-лидерам.

Последовавший далее постиндустриальный кризис стимулировал поиски новых источников экономического роста (социальное развитие, человеческий капитал, информационная экономика, экономика услуг и т.п.). Кроме того, он продемонстрировал иллюзорность стратегии тотального лидерства: в рамках глобальной экономики гораздо рациональнее специализироваться, найти свою нишу.

Таким образом, возросший в последнее время интерес к инновациям в сфере услуг является лишь признаком выравнивания акцентов инновационной политики, устранением исторического «перекоса» в сторону промышленных инноваций. Многие страны, не располагающие обширными материальными и научно-технологическими ресурсами, необходимыми для масштабных индустриальных прорывов, обеспечивают ныне рост экономики за счет инновационного развития сектора услуг. Этот путь должен представлять определенный интерес и для России, учитывая неудовлетворительное состояние ее производственного и научно-технического потенциала на фоне относительно высокой доли сферы услуг в ВВП.

## Инновационная активность в секторе услуг

По оценкам Евростата, более половины объема ВВП и до 3/4 рабочих мест в странах ЕС обеспечиваются за счет сектора услуг [4]. Согласно данным того же источника, экономический рост и рост занятости в

странах ОЭСР за последние 20 лет был на 2/3 обусловлен ростом этого сектора. Его ключевое значение для экономического роста подтверждается и в США [5]. В этой ситуации инновационное развитие сферы услуг должно стать мощным источником экономического роста, вероятно, даже более значимым, чем технологические инновации в промышленности.

Практика недооценки и даже игнорирования сектора услуг в государственной политике подходит к концу. Совместными усилиями многих стран ведется активная работа по выработке подходов к инновациям в сфере услуг.

Отправной точкой формирования единой общеевропейской стратегии в этом отношении являются три исходных предпосылки:

- рост наукоемкости услуг;
- увеличение инновационной активности в сфере услуг;
- преобладание в ней нетехнологических инноваций.

Действительно, сфера услуг отличается сегодня динамичным ростом объема научных исследований и разработок, причем это касается не только компьютерных и телекоммуникационных услуг, но почти всех их видов (рис. 1).

Инновационная активность в сфере услуг также значительно возросла. Например, в Эстонии и Германии к 2002–2004 годам доля инновационно-активных фирм в секторе бизнес-услуг достигла 50% (рис. 2).

Наконец, третьей важной тенденцией является преобладание в сфере услуг инноваций, не сопряженных с технологиями. Технологические инновации носят здесь скорее инструментальный характер (компьютеризация сервиса, автоматизация учета и т.д.), а наиболее значимыми являются организационные инновации и поиск принципиально новых ниш на рынке (рис. 3).

## Формирование инновационной стратегии

До недавнего времени сфера услуг характеризовалась не только значительным недостатком статистической информации, но также отсутствием элементарной системы показателей и индикаторов, пригодной для формулирования и проверки гипотез. Лишь в последние годы начали появляться исследования, посвященные построению индикаторов и оценке инновационной эффективности сферы услуг [8–10].

Это способствовало созданию базиса для разработки инновационной политики. В качестве ее направлений вышеназванная Экспертная группа выделила следующие: совершенствование правового регулирования; развитие интеллектуальной базы – науки и образования; стимулирование предпринимательства и доступ к финансовым ресурсам; развитие спроса и госзакупок.

Законодательные рамки инновационной политики в сфере услуг затрагивают в первую очередь регулирование внутренних рынков и права интеллектуальной собственности. По мнению экспертов, в идеале Европа должна прийти к единым общеевропейским рынкам услуг за счет законодательного обеспечения свободной мобильности работников, знаний и капитала [1, pp. 17–18]. Только такая полностью интегрированная система может поддерживать конкурентоспособность европейского сектора услуг на мировых рынках. Наибольшего внимания при этом заслуживает развитие интеллектуальной мобильности, в связи с чем предложен отдельный пакет мер по созданию единой системы прав интеллектуальной собственности в европейском секторе услуг. Еще одна сфера, где могут потребоваться дополнительные законодательные усилия, – поддержка общеевропейской венчурной системы.

Рис. 1. Среднегодовые темпы прироста затрат на научные исследования и разработки в секторе услуг и в обрабатывающей промышленности: 1990–2003 (проценты)\*



\* Источник: [6, p. 32].

Серьезное значение имеет укрепление исследовательской базы, развитие кооперации с наукой и образованием. Предполагается использовать привычные механизмы государственной поддержки научных исследований и взаимодействия компаний с университетами, уже давно действующие в промышленности, подключая к ним сферу услуг [11]. Комплекс соответствующих мер носит двоякий характер: с одной стороны, он направлен на повышение открытости научных организаций и вузов по отношению к фирмам – производителям услуг (новые условия поддержки, расширение образовательных программ), а с другой – на стимулирование инициативы последних к взаимодействию с сектором науки и высшего образования [12].

Финансирование и предпринимательская деятельность являются, вероятно, важнейшими факторами развития инноваций в сфере услуг. Экспертная группа предлагает осуществлять поддержку предпринимательской активности и устранение инвестиционных барьеров в данной области не только традиционными методами, но и с помощью инструментов кластерного

движения инновационно-активных фирм. Кроме того, в странах ЕС намечается ряд мер по повышению прозрачности рынка услуг и доведению до конечного потребителя информации об инновационной активности компаний сферы услуг.

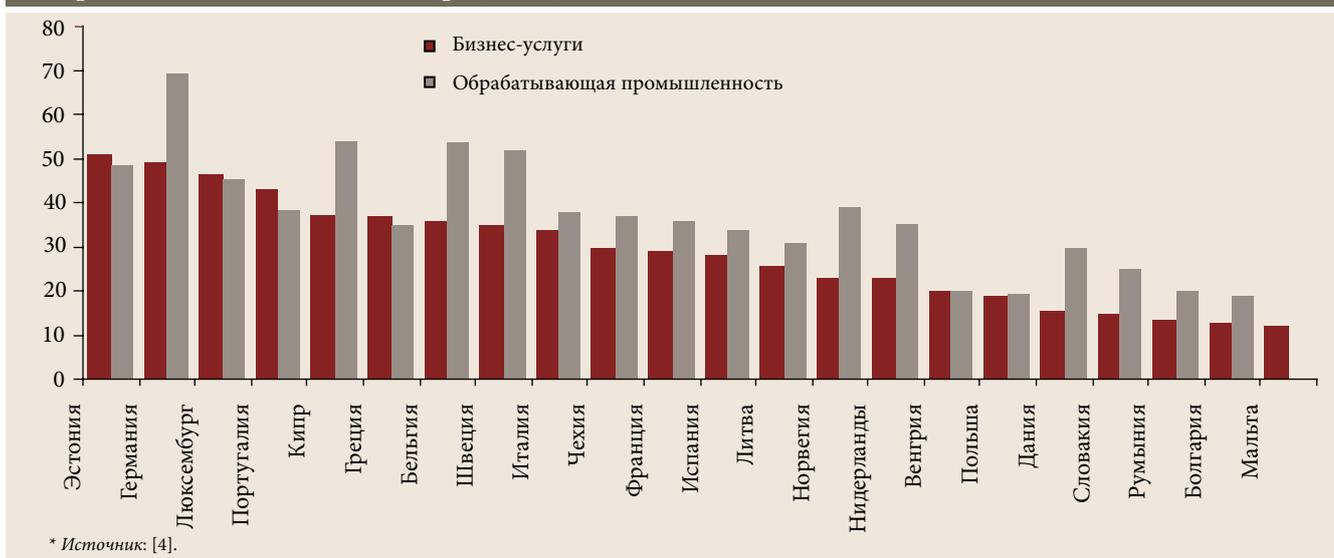
## Новые инициативы

В качестве мер, направленных на реализацию указанных задач, Экспертной группой ЕС названы:

- Европейская инновационная платформа наукоемких услуг;
- Европейский институт инноваций в сфере услуг;
- Сеть обмена информацией по инновационным услугам;
- Инициатива поддержки рискованных инновационных проектов в сфере услуг.

Европейская инновационная платформа наукоемких услуг (European Innovation Platform for Knowledge Intensive Services) – это проект сети, ориентированной на содействие быстрорастущим инновационно-ак-

Рис. 2. Доля инновационно-активных фирм в секторе бизнес-услуг и в обрабатывающей промышленности: 2002–2004 (проценты)\*



подхода [13]. Кластеры как территориальные конгломераты, объединяющие разные организации в один производственный цикл и использующие единую инфраструктуру, уже продемонстрировали значительный инновационный потенциал [14]. Однако до недавнего времени в европейской практике развития инновационных кластеров отсутствовали акценты по отношению к системе услуг как одному из важнейших их компонентов.

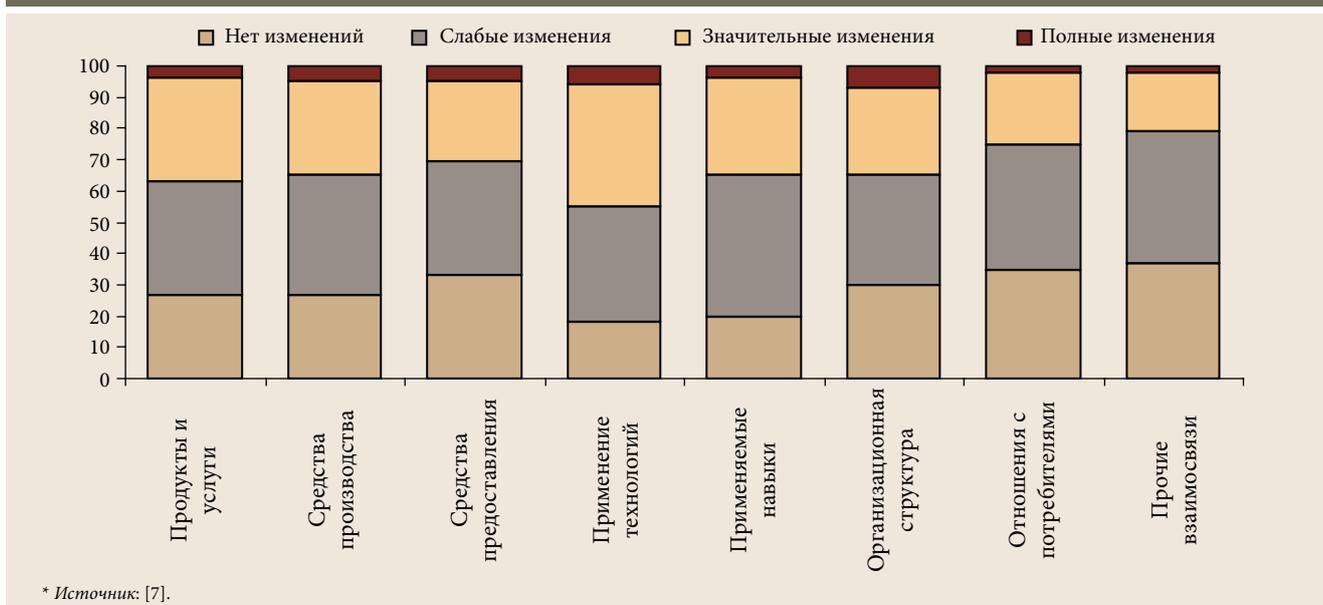
Проблемы спроса и госзакупок являются специфическим аспектом инноваций в сфере услуг. Исследования показывают, что инновационное поведение фирм сектора услуг особенно тесно связано со стратегиями и предпочтениями конкретных потребителей [10]. Другими словами, меры, предпринимаемые в отношении потребителей услуг, могли бы стать мощным инструментом стимулирования инноваций в этой сфере. В первую очередь предлагается пересмотреть политику государственного заказа сектору услуг с целью про-

тивным компаниям в секторе услуг и объединяющей информационные и консультационные службы, венчурные и коучинговые фирмы, центры повышения квалификации.

Европейский институт инноваций в сфере услуг (European Institute for Service Innovation) был задуман как центр превосходства – исследовательская организация, позволяющая определять зоны прорыва в сфере инновационных услуг. Вероятнее всего, он станет частью проекта инновационной платформы, осуществляя прогнозирование перспективных потребностей и распространение передовых результатов [15].

Сеть обмена информацией по инновационным услугам (Innovation Service Exchange Network) призвана обеспечить координацию усилий в области исследований и инноваций в этой сфере, взаимодействие компаний между собой, а также с наукой и системой высшего образования, содействие частно-государственному партнерству.

Рис. 3. Технологические и нетехнологические инновации в секторе услуг (проценты)\*



Инициатива поддержки рискованных инновационных проектов в сфере услуг является аналогом венчурного инвестирования. Предполагается также предусмотреть конкурсное государственное финансирование рискованных проектов, например, в форме безвозвратных субсидий.

### Будущее инновационной политики в сфере услуг

Перечисленные выше меры можно отнести к будущим преобразованиям, поскольку активная политика в этом направлении только начинает развиваться. Центральное место в создаваемой системе отводится укреплению сетевых связей. С одной стороны, это объединение усилий и развитие сотрудничества правительств разных стран в Европе и за ее пределами в сфере инновационной политики. Одновременно будут осуществляться действия, направленные на

укрепление взаимодействия сектора услуг с другими секторами экономики. Главным процессом здесь станет, видимо, развитие инновационных кластеров с участием компаний, специализирующихся на предоставлении передовых наукоемких услуг. Довольно важную роль будут играть и информационные коммуникации, обеспечивающие прозрачность рынка.

Второе не менее важное направление – это совершенствование статистики. Будет создана эффективная система индикаторов и сбора данных, которая позволит оценивать состояние сектора услуг, использовать механизмы таргетирования программ и контроля их результатов.

Как показали исследования, возможности сферы услуг как источника экономического роста значительны. Дальнейшее социальное и экономическое процветание многих стран, в том числе и России, будет во многом зависеть от того, насколько правительства сумеют распорядиться этим пока еще недостаточно изученным, но потенциально мощным ресурсом. ■

1. Fostering Innovation in Services. A Report of the Expert Group on Innovation in Services, 2007 (<http://www.europe-innova.org>).
2. Schumpeter J. The Theory of Economic Development. Cambridge, MA: Harvard University Press, 1934.
3. Nelson R., Winter S. In Search of a Useful Theory of Innovation // Research Policy, 6 (1), 1977, pp. 36–76.
4. Services in Europe, Data 1995–1997. Luxembourg: Eurostat, 1999.
5. Beyers W. B. Services and the Changing Economic Base of Regions in the United States // The Service Industries Journal, 25, 2005, pp. 461–476.
6. Innovation and Knowledge-Intensive Service Activities. Paris: OECD, 2006.
7. Howells J., Tether B. Innovation in Services: Issues at Stake and Trends. Brussels: Inno Studies Programme (ENTR-C/2001), Commission of the European Communities, 2004.
8. Van Ark B., Broersma L., Den Hertog P. Service Innovation, Performance and Policy: A Review. The Hague: Ministry of Economic Affairs, 2003.
9. Kanerva M., Hollanders H., Arundel A. 2006 Trendchart Report: Can We Measure and Compare Innovation in Services? // European Trend Chart on Innovation. Brussels: Commission of the European Communities, 17, 2006.
10. Howells J. Innovation, Consumption and Services: Encapsulation and the Combinatorial Role of Services // The Services Industries Journal, 24, 2004, pp. 19–36.
11. Community Framework for State Aid for Research and Development and Innovation. Staff Paper Preliminary Draft, 08.09.2006. Brussels: Commission of the European Communities, 2006.
12. Toivonen M. The future of KIBS: The Finnish perspective // Paper presented to EMCC Anticipation Workshop «The Future of Knowledge Intensive Business Services (KIBS) in Europe – Unlocking the Potential of the Knowledge Based Economy». Helsinki, 23–24 November 2006.
13. Growth in Services: Fostering Employment, Productivity and Innovation. Meeting of the OECD Council at Ministerial Level. Paris: OECD, 2005.
14. Baptista R. M. L. N., Swann G. M. P. Do firms in clusters innovate more? // Research Policy, 27, 1998, pp. 527–542.
15. The European Institute of Technology: Further Steps Towards its Creation. Communication from the Commission to the European Council, COM (2006) 276 final. Brussels: Commission of the European Communities, 2006.