

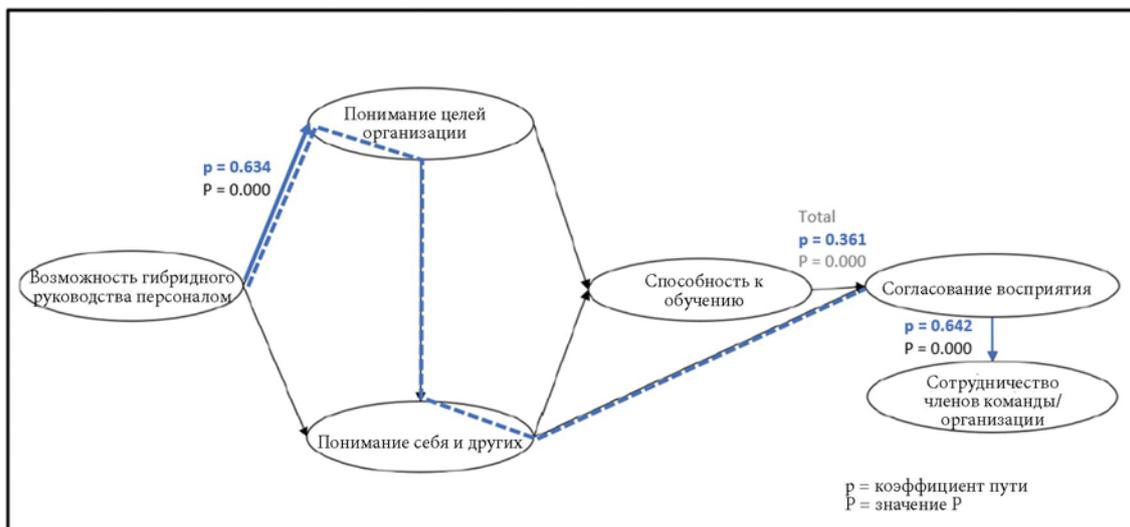
ПРИЛОЖЕНИЯ

Рис. А1. Взаимосвязь различных аспектов налаживания сотрудничества агентов



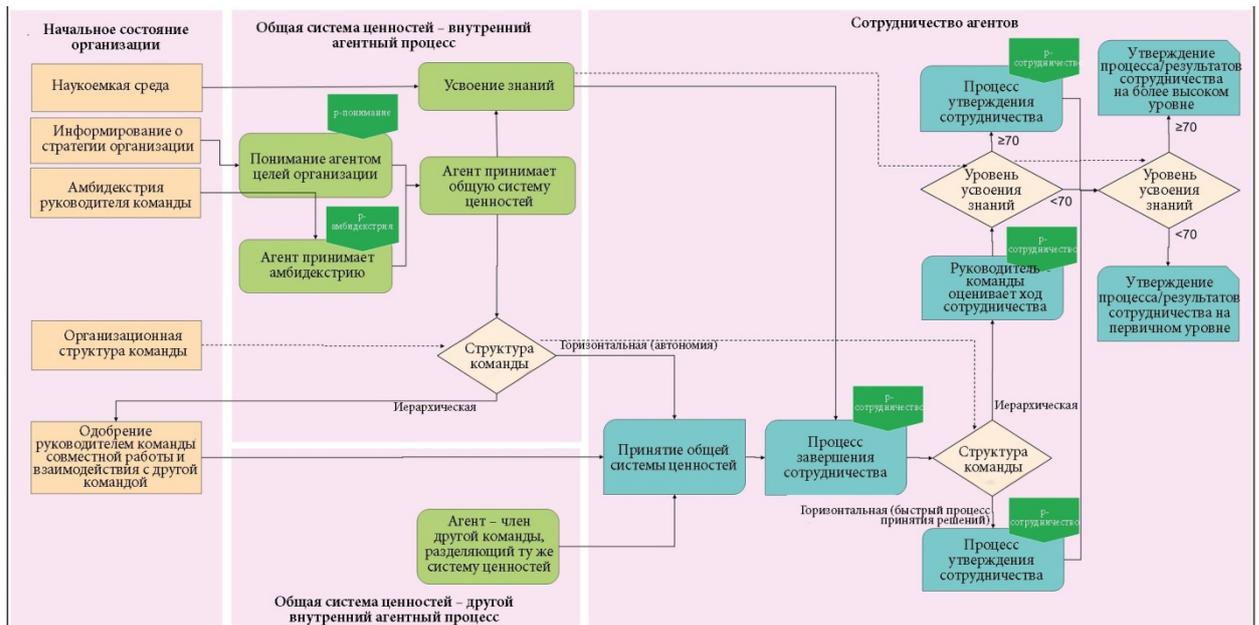
Источник: составлено авторами.

Рис. А2. Коэффициенты пути и значения параметров



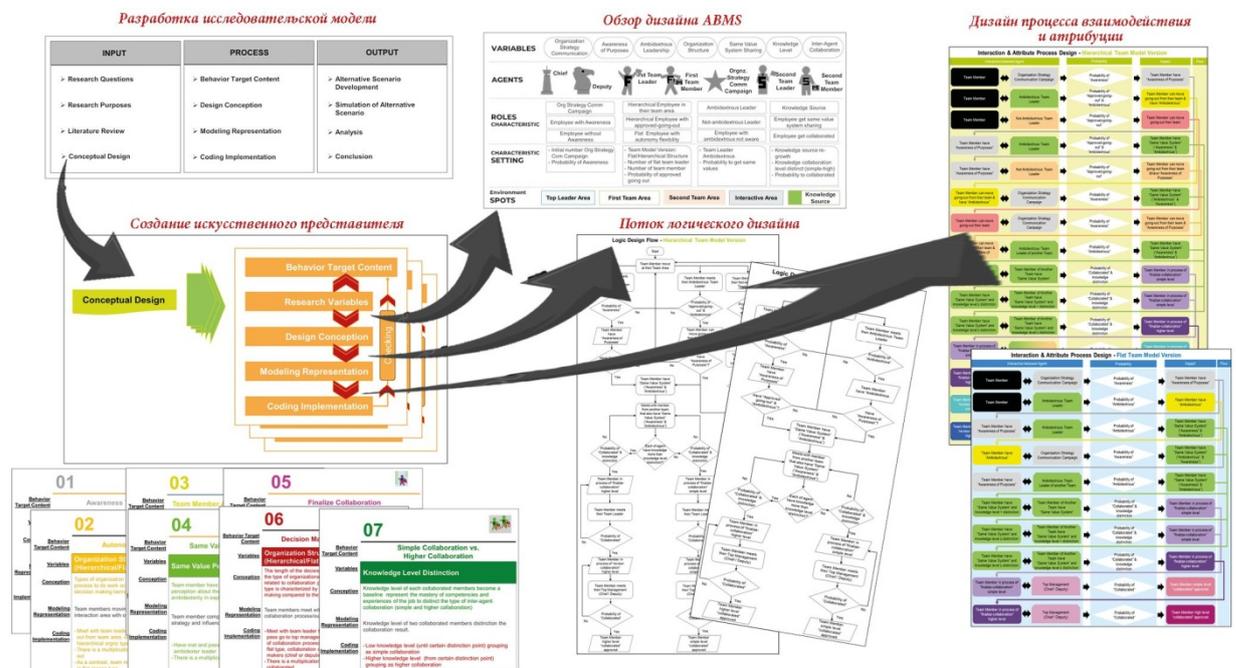
Источник: составлено авторами.

Рис. А3. Концептуальный дизайн



Источник: составлено авторами.

Рис. А4. Разработка искусственных репрезентативных моделей сотрудничества агентов



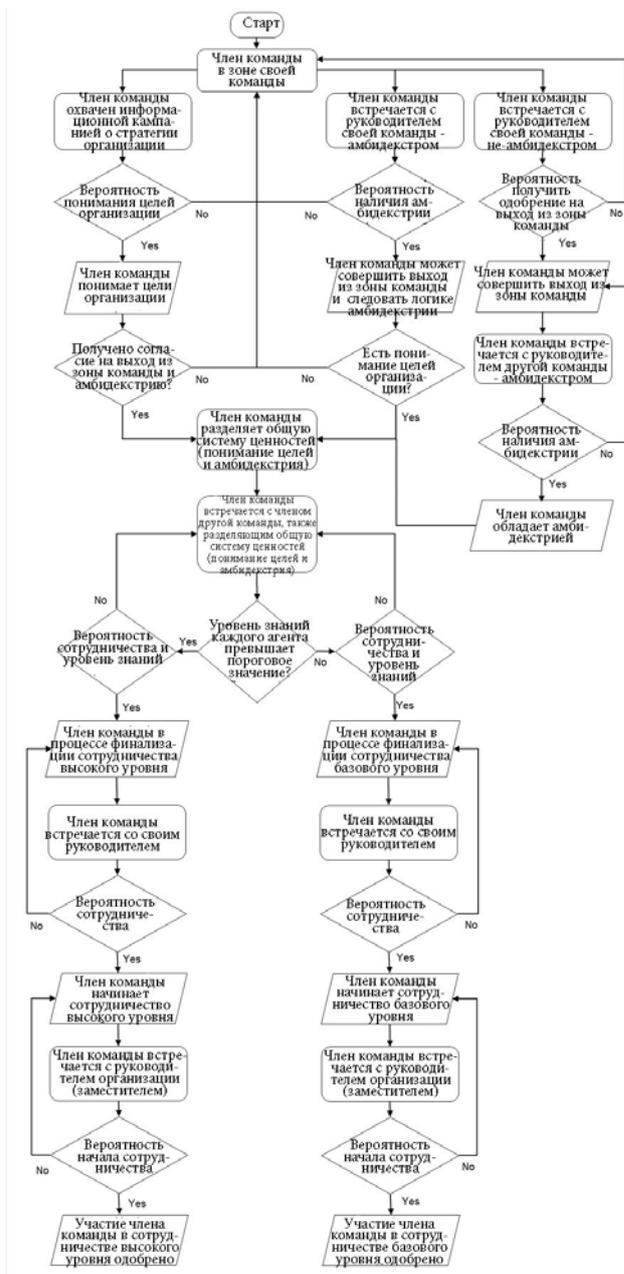
Источник: составлено авторами.

Рис. А5. Общая схема модели АВМS



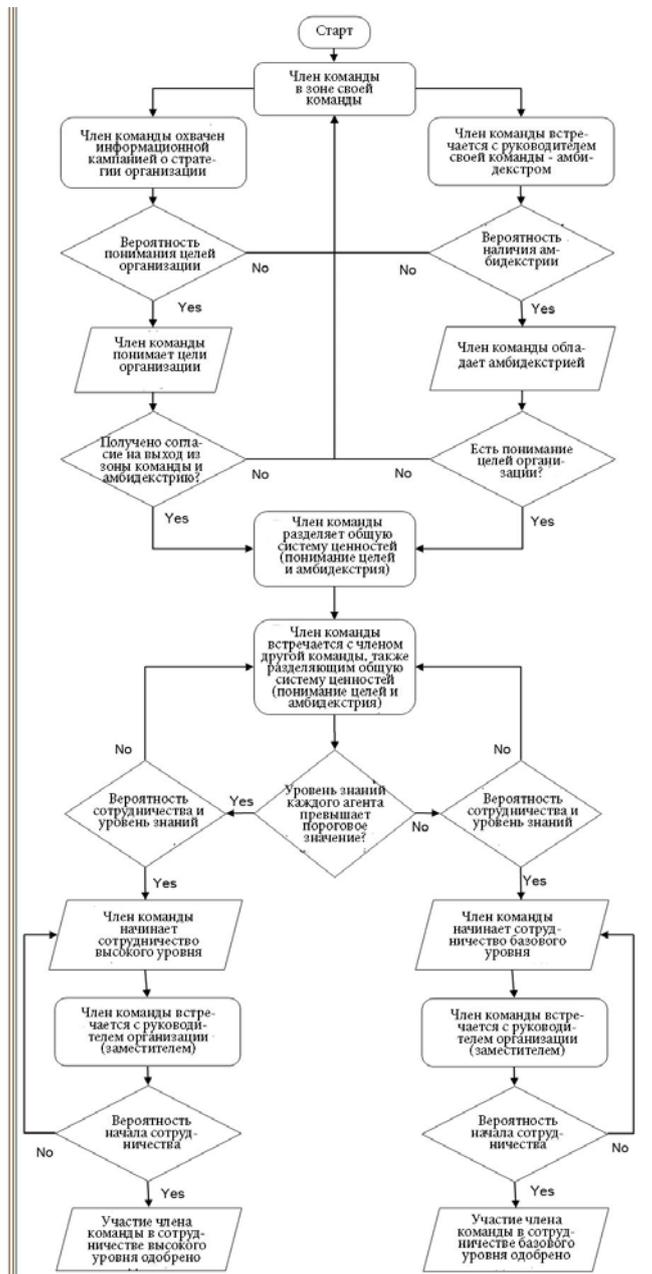
Источник: составлено авторами.

Рис. А6. Логическая схема модели для иерархической команды



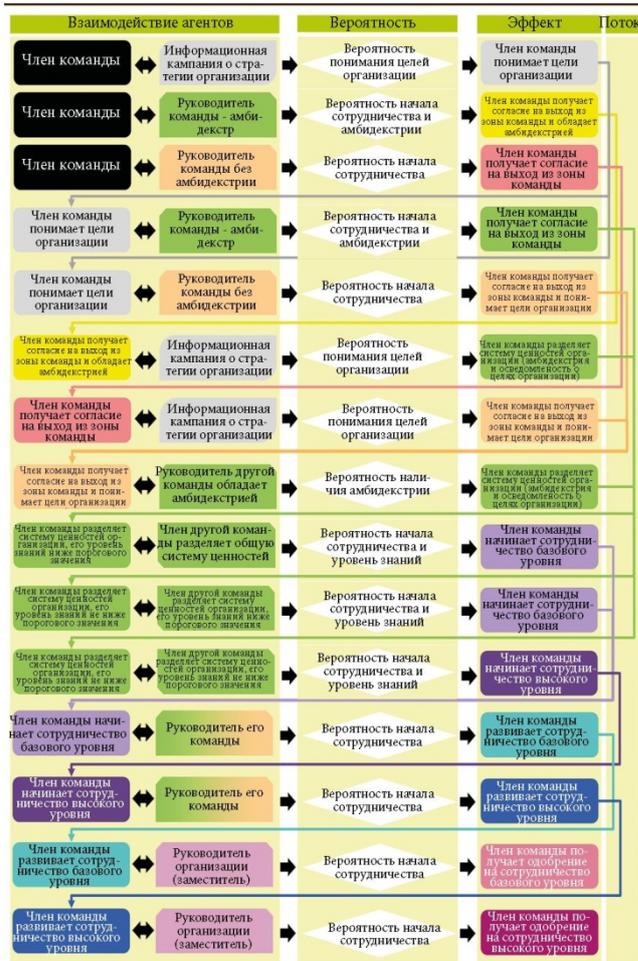
Источник: составлено авторами.

Рис. А7. Логическая схема модели для горизонтальной команды



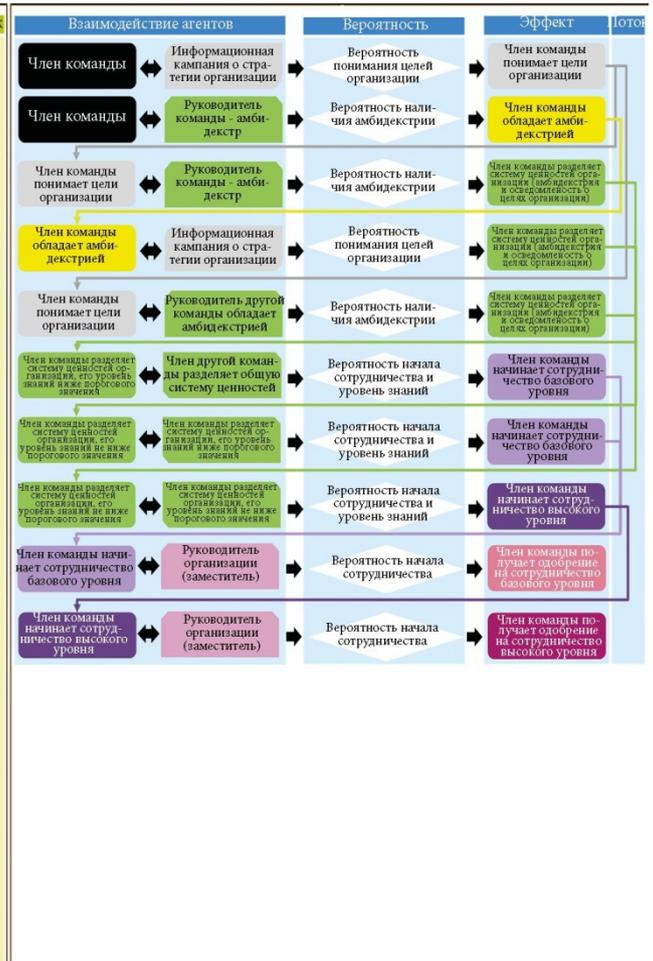
Источник: составлено авторами.

Рис. А8. Модель взаимодействия членов иерархической команды



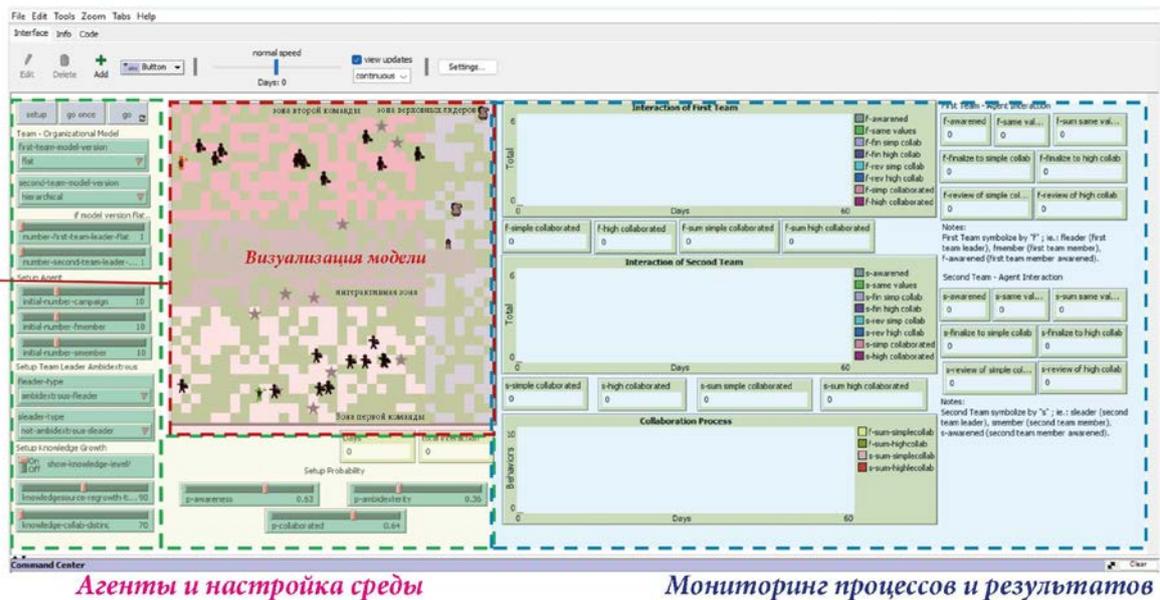
Источник: составлено авторами.

Рис. А9. Модель взаимодействия членов горизонтальной команды



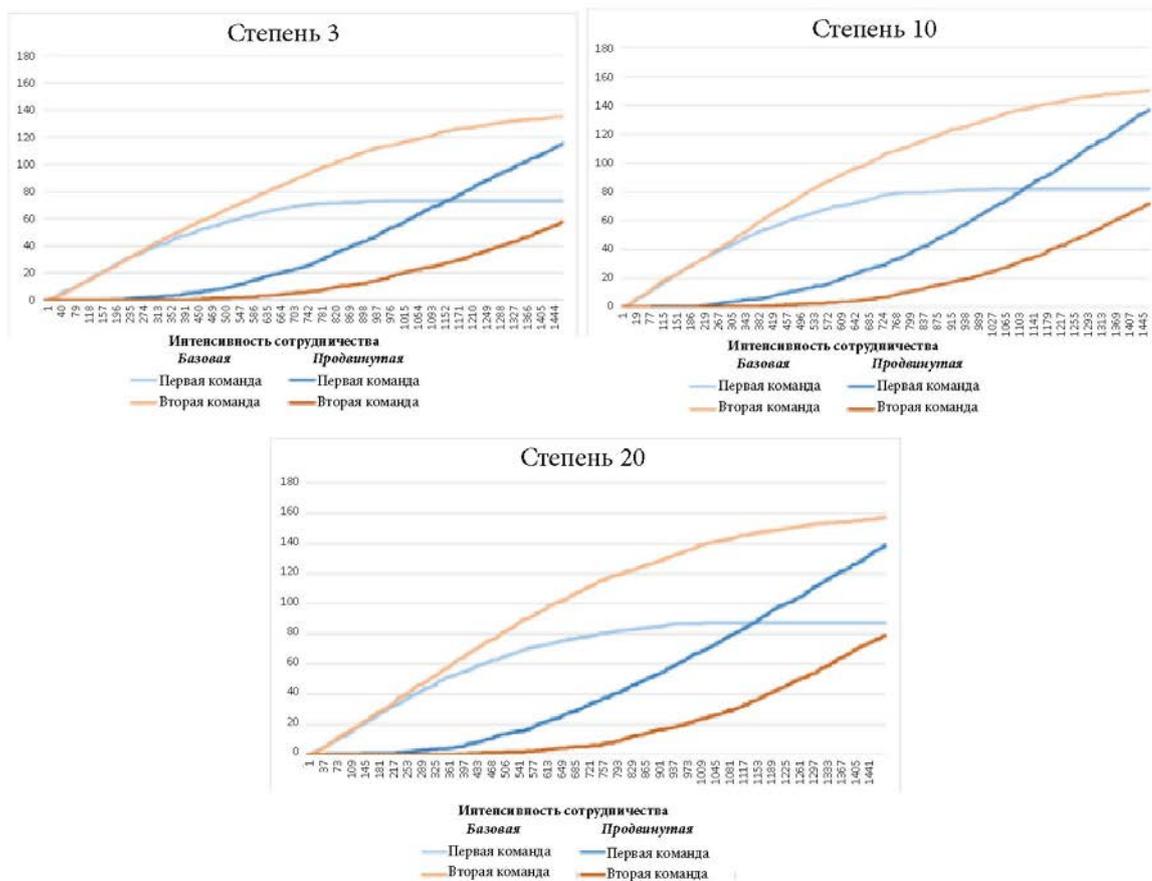
Источник: составлено авторами.

Рис. А10. Визуализация модели ABMS



Источник: составлено авторами.

Рис А11. Влияние интенсивности информационной кампании о стратегии организации на сотрудничество агентов



Источник: составлено авторами.

Рис. А12. Влияние амбидекстрии руководителей на принятие общей системы ценностей и сотрудничество агентов

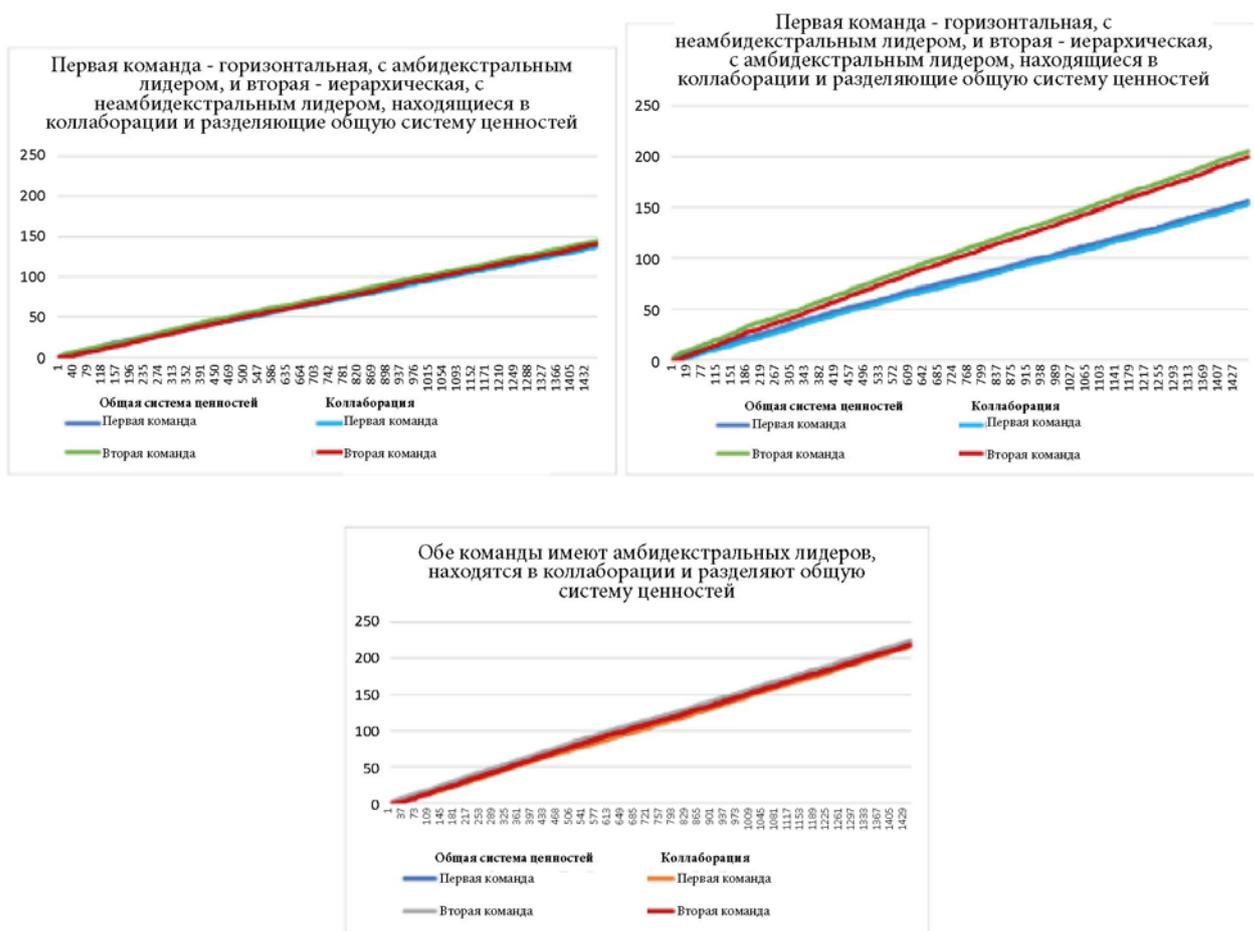
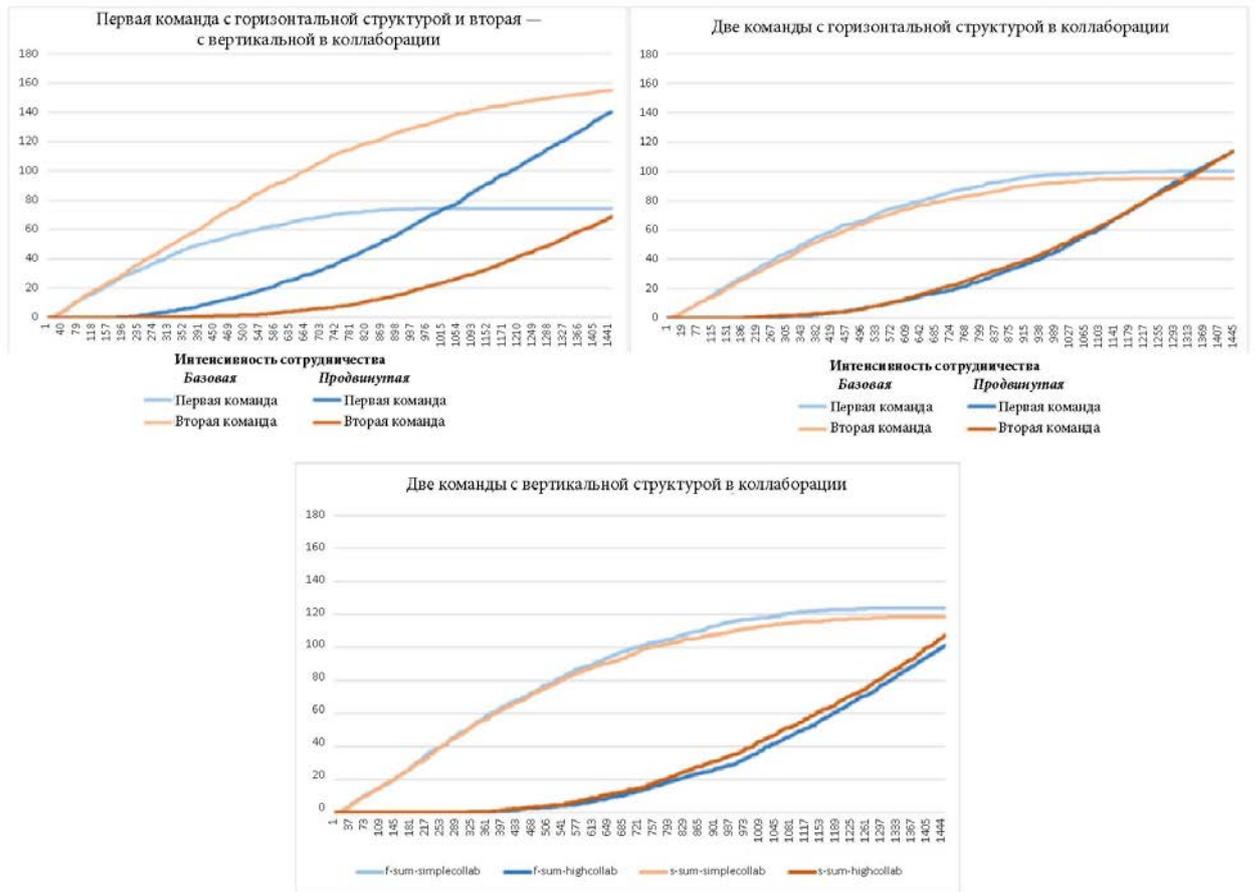
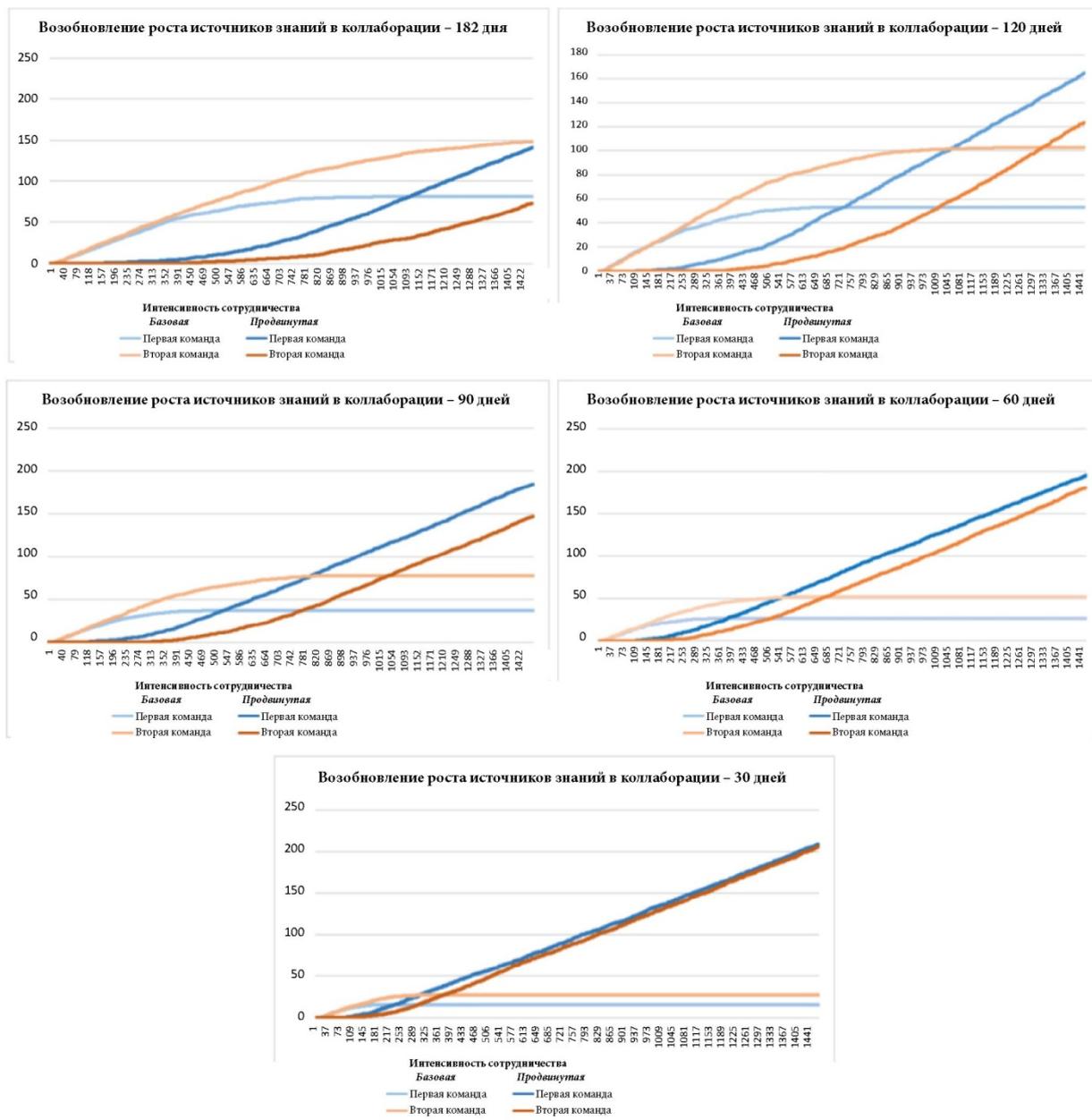


Рис. А13. Обучение и развитие персонала, наукоемкая среда и сотрудничество агентов



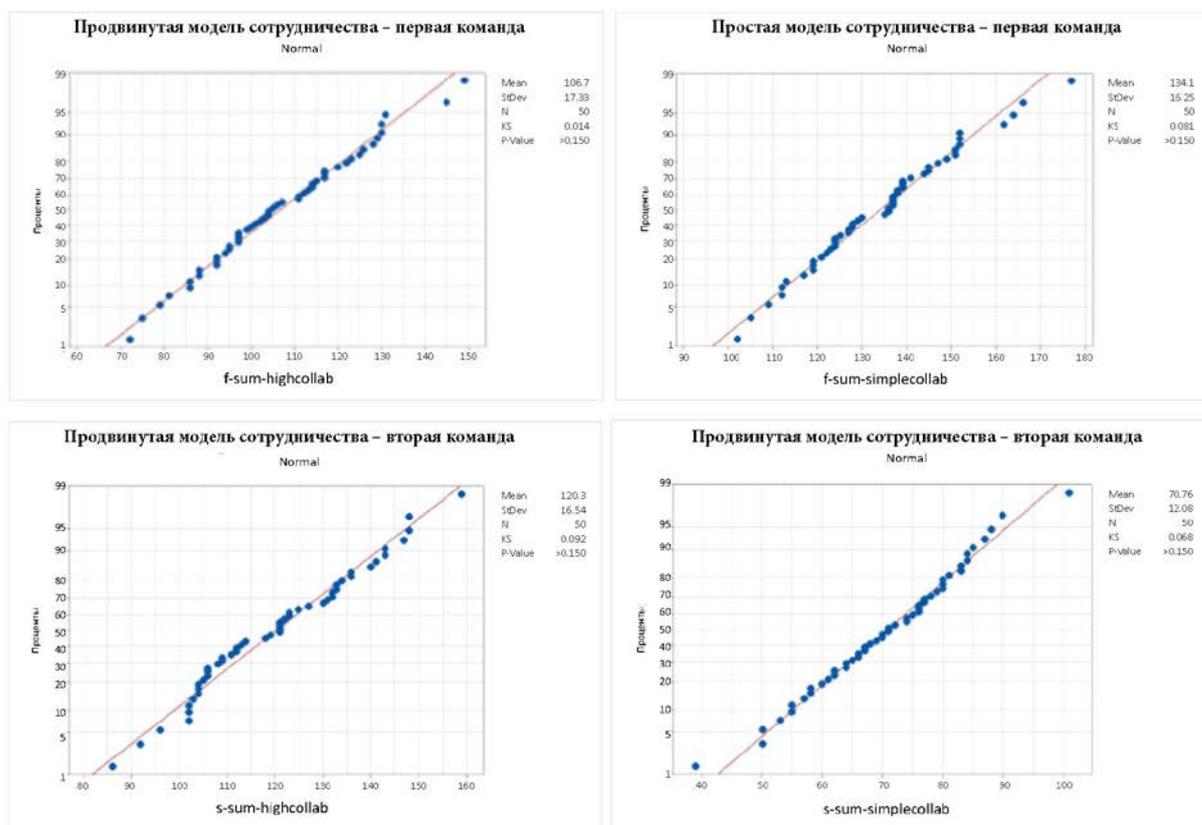
Источник: составлено авторами.

Рис. А14. Влияние обучения и развития персонала в наукоемкой среде на динамику сотрудничества агентов



Источник: составлено авторами.

Рис. А15. Проверка смоделированных сценариев на нормальность



Источник: составлено авторами.